

è consueto, empirico, visibile. Le immagini dell'architettura, la loro massiva produzione e il loro consumo hanno avuto come diretta conseguenza, negli ultimi anni, una maggiore vicinanza del pubblico alla progettualità mondiale. Ma, al contempo, esse hanno realizzato una modificazione nel modo di pensare l'architettura e inciso sulla capacità e sull'opportunità di realizzare visioni, e quindi teorie, radicate nel nostro tempo ma aperte verso possibili nuovi scenari. Con VISIONS il festival BEYOND MEDIA propone una nuova riflessione sui temi della figurazione e della rappresentazione del progetto, andando alla ricerca delle più effettive visioni utili a pensare e a definire i contorni del nostro possibile futuro.

////////////////////////////////////

CANDIDATURA DELLE OPERE VIDEO

Come in occasione delle precedenti edizioni, BEYOND MEDIA si svilupperà intorno alla presentazione dei più meritevoli documenti di comunicazione in forma di video realizzati sul tema dell'architettura e del suo progetto.

////

Opere attese per la partecipazione

Ogni autore di video di argomento architettonico può candidare la propria opera all'edizione 2009 del festival. Sono attese opere recenti di architetti, artisti, creativi, studenti. È possibile candidare alla selezione opere video di varia natura: per esempio opere concettuali, interpretative, documentative, pubblicitarie; ciascun autore può candidare più opere. La durata delle opere video non è vincolante ai fini della partecipazione e non costituisce motivo di esclusione. La partecipazione è gratuita.

////

Giuria e selezione

Una giuria di esperti nei campi dell'architettura, del cinema e della comunicazione selezionerà, tra le opere pervenute, i lavori che saranno presentati durante il festival e assegnerà a quelli che si distingueranno per efficacia comunicativa, per originalità, o per aderenza al tema un riconoscimento ufficiale. Tutte le opere selezionate per la presentazione nell'ambito del festival saranno documentate nel catalogo e sul sito ufficiale della manifestazione.

////

Informazioni generali e termini di tempo

Nel sito ufficiale della manifestazione <www.beyondmedia.it> sono reperibili una nota di introduzione a VISIONS, tema chiave dell'edizione 2009 di BEYOND MEDIA, e tutti i dettagli per le modalità di partecipazione. Il periodo di candidatura è aperto dal 1 dicembre 2008 e le opere dovranno essere inviate alla segreteria organizzativa del festival entro il 31 gennaio 2009. Per le opere ricevute dopo la data indicata farà fede il timbro postale.

////

Modulo di partecipazione

Per candidare opere video è necessario accedere al sito <www.beyondmedia.it> e registrarsi. A registrazione avvenuta ciascun partecipante potrà accedere, attraverso username e

password, alla compilazione del modulo di partecipazione. Il modulo, da compilare in tutte le sue parti contrassegnate come obbligatorie, potrà essere modificato e integrato fino alla conferma dei dati immessi e comunque entro il termine indicato dal bando. Alla conferma del modulo i partecipanti riceveranno tramite email un documento con il riepilogo dei dati inseriti. Il documento ricevuto dovrà essere stampato, firmato e inviato per posta insieme all'opera video alla segreteria organizzativa del festival.

////

Materiali richiesti per la partecipazione

Ciascun candidato, per completare la sua candidatura al festival, dovrà far pervenire alla segreteria del concorso i seguenti materiali entro le date indicate dal bando:

- > il modulo di partecipazione (completo nei campi obbligatori firmato), scaricabile dal sito ufficiale <www.beyondmedia.it>;
- > due copie dell'opera in un formato scelto tra quelli indicati nel modulo di partecipazione;
- > tre immagini esemplificative dell'opera (su CD ROM o DVD, file TIF, 300dpi, minimo 10 cm di larghezza).

L'invio dei sopra detti materiali è obbligatorio e la loro incompletezza invalida la candidatura dell'opera video. I materiali richiesti saranno utilizzati per la preparazione delle schede illustrative che verranno pubblicate nel catalogo ufficiale per ognuna delle opere selezionate. I partecipanti potranno inviare eventuale materiale aggiuntivo che descriva l'opera video o la loro attività (profilo biografico dettagliato, filmografia, testo dei dialoghi, rassegna stampa, ecc.). I materiali ricevuti non saranno restituiti.

I partecipanti dovranno inviare i materiali richiesti entro il 31 gennaio 2009 al seguente indirizzo:

BEYOND MEDIA
c/o Image
via Venti Settembre 84
50129 Firenze
ITALIA

Le opere video candidate per la partecipazione a BEYOND MEDIA sono raccolte da Image ARCHIVE <www.image-web.org/archive>, l'archivio che opera per la valorizzazione del video di architettura e realizza programmi culturali dedicati alla circolazione di opere video. La partecipazione al festival permette, agli autori interessati, di beneficiare delle opportunità di circolazione curate da Image ARCHIVE ed elaborate per estendere la riflessione offerta da BEYOND MEDIA.

Per dettagli sulle modalità di partecipazione e per ragguagli sul programma della manifestazione è possibile consultare il sito ufficiale <www.beyondmedia.it> oppure contattare iMAGE: tel. +39 055 4684 187, fax +39 055 4624 808, submissions@beyondmedia.it.

Le lingue ufficiali del festival BEYOND MEDIA sono l'italiano e l'inglese.

////////////////////////////////////